

PRODUKTLANCERING

Innovation på kinesisk

Dansk Industri lancerer en ny e-plattform, der skal gøre det muligt for danske virksomheder at deltage i kinesiske innovationsprojekter. Platformen hedder [ChallengeBridge.dk](https://challengebridge.dk).

Det går stærkt i Kina. Kombinationen af et kæmpe hjemmemarked, benhård konkurrence og stor virkestrang har skabt en unik dynamik. Det gør sig også gældende i innovationsmiljøet. Kina er på få år gået fra at være 'hele verdens fabrikshal' til nu også at være landet, hvor mange originale koncepter udtænkes. Ifølge chefen for DI's projektkontor i Shanghai, Peter Bøgh Hansen, har udviklingen stor betydning for danske virksomheder:

- Vi ser fortsat en meget stor tilstrømning af danske firmaer til det kinesiske marked. Men hvor etableringsformen hidtil har været domineret af en klassisk leverandør-til-lokal-distributør model, vinder et mere udviklingsorienteret format nu frem. Det er især attraktivt for videnstunge danske virksomheder at komme med i nogle af de tusindvis af innovationsinitiativer, som i Kina anvendes til at teste nye løsningers kommercielle potentiale, siger Peter Bøgh Hansen.

[ChallengeBridge.dk](https://challengebridge.dk) har fokus på denne type af projekter, der også kaldes for *business challenges*. Formatet for en business challenge er, at en virksomhed inviterer andre virksomheder til at samarbejde om en teknologibaseret produkt- eller serviceløsning. Ofte er projektideen løst defineret og lægger op til en bred vifte af løsningsforslag. Større virksomheder i Kina benytter således challenges til at udvide produktsortimentet og disrupte eksisterende forretningsmodeller.

Formatet udgør også et effektivt værktøj til partnersøgning. Selvom den første mulighed ikke skulle blive til noget, har de involverede parter fået et gensidigt kendskab til hinandens kompetencer, der eventuelt kan bruges i anden sammenhæng.

Industriens Fond har set potentialet i [ChallengeBridge.dk](https://challengebridge.dk). Fonden støtter op om initiativet med en bevilling, der gør det muligt for danske virksomheder at få individuel support på platformen. E-plattformer er meget udbredte i Kina, mens danske virksomheder har været lidt mere forsigtige med at anvende dem. Derfor suppleres den digitale brugerdimension med en offline supportfunktion, hvor danske firmaer kan få praktisk assistance af Dansk Industris team i Shanghai. Hjælpen skal gøre det nemmere at få gang i brugeraktiviteten.

- Vi ved, at de her challenges er et eksportformat, der har virket for virksomheder fra andre lande. Så i virkeligheden er det en lavt hængende frugt, som bare venter på at blive plukket. Det gør vi så nu, og det kommer forhåbentlig ret hurtigt til at kunne mærkes hos eksportivrige danske virksomheder, siger Thomas Hofman-Bang, der er adm. direktør i Industriens Fond.

[ChallengeBridge.dk](https://challengebridge.dk) går officielt i luften den 1. marts.